



CURSO ONLINE
“OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA ORGANIZACIONES REGENERATIVAS”



Septiembre - Octubre
2021

SYLLABUS

1. INTRODUCCIÓN

Los 17 Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son un llamado de acción universal para que los países a través de sus gobiernos, sociedades, y mercados inicien un nuevo camino para mejorar el bienestar de todos, generar oportunidades económicas responsables, y garantizar la vida en el planeta. Desde su creación en 2015, la Agenda 2030 es un plan de acción a ser alcanzado en un período de 15 años y comprende los sectores: Social, Ambiental, y Prosperidad en áreas a favor de: 1. Las Personas, 2. El Planeta, 3. Prosperidad, 4. La Paz y 5. Alianzas (ONU, 2021). Los ODS incluyen desde la igualdad de género hasta la lucha contra el cambio climático, la disminución y/o erradicación de la pobreza, la defensa del medio ambiente, la educación de calidad para todos y el diseño de nuestras ciudades (ONU, 2021).

Desde Plura acercamos estos conocimientos sobre ODS a diversas organizaciones, ya que usualmente esperamos que las acciones provengan únicamente desde las esferas de la Naciones Unidas o los gobiernos. Sin embargo, las organizaciones (privadas, públicas, comunitarias, academia, etc.) también pueden, y deben, familiarizarse y apropiarse de los Objetivos y su Metas, acorde a las necesidades y propuestas de su propio contexto. En Plura Consulting, guiamos organizaciones en la aplicación de los ODS de la Agenda 2030 – identificando sus retos y expandiendo sus oportunidades para incorporar la sostenibilidad a su realidad, partiendo del propósito al impacto bajo los principios *regenerativos*. Este curso invita a sus participantes a ser más conscientes como consumidores y como ofertantes, y a exigir este mismo compromiso en otras organizaciones al diseñar sus productos, servicios, e iniciativas.

¿Por qué son importantes los ODS? Los ODS son el lenguaje universal actual para alcanzar la sostenibilidad, que abarca la interacción social, económica, y ambiental de todas las personas del planeta. A escala global, regional, nacional, y local, cada uno de estos datos, son fundamentales para lograr que se cumplan las metas establecidas e ir incluso más allá. A nivel mundial, empresas, gobiernos y ciudadanía vinculadas a grandes o pequeñas industrias son actores clave para alcanzar los ODS de la Agenda 2030, por su creciente compromiso de transparentar y fomentar credibilidad respecto a sus prácticas internas y externas. Además, por su capacidad de continuamente innovar y acceder a aquellos rincones que otros sectores no pueden hacerlo.

A nivel de negocios, se anticipa que incorporar los ODS generaría un valor de USD 12 trillones en ahorros y ganancias para el 2030 (Sustainability Report, 2018). Desde una mirada *regenerativa*, en Plura Consulting consideramos que su incorporación en las organizaciones es vital, ya que permite destacar las marcas e iniciativas con propósito e inspirar a otras, mejorar las condiciones de vida de las comunidades, y sostener nuestros ecosistemas a lo largo de las generaciones. Todo esto para evitar la continuidad de la crisis climática y migraciones, futuras pandemias y sus consecuencias, entre otros conflictos, y en su lugar, garantizar el bienestar y la prosperidad a nivel de comunidades, organizaciones, y ecosistemas naturales.

2. CURSO ONLINE “OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA ORGANIZACIONES REGENERATIVAS”

El contenido de este curso es diseñado por Plura Consulting y da a conocer los 17 ODS que fueron adoptados por los países miembros de la Organización de Naciones Unidas en 2105 como parte de la Agenda 2030 para un desarrollo sostenible, con ejemplos globales y de América Latina y el Caribe. Los ODS marcan las carencias que deben desaparecer o reducirse y permiten una dirección paralela de los países, logrando que estos compartan objetivos y luchan de manera cooperativa. Activistas, de los pueblos originarios de la Amazonia y Greta Thunberg, reconocen que la crisis climática actual, es en realidad una crisis social y cultural. Desde Ecofeminismo y *Regeneración*, Economía Circular, Economía Rosquilla (Doughnut), Storytelling, y Ecosistemas de Emprendimientos Sociales, en este curso analizaremos pensamientos y metodologías de nuestras sociedades modernas y ancestrales, de forma clara y atractiva. Exploramos relaciones entre: seres vivos – naturaleza y seres humanos, cultura y regiones, liderazgo y organizaciones, planteando valores hacia un nuevo modelo de pensamiento económico y cultural.

Este curso está dirigido audiencias con una conexión sensible o con curiosidad por la diversidad humana y su relación con la naturaleza. Dedicado a personas con experiencia, vinculación, o compromiso con la sostenibilidad en su propia interpretación y contexto. Más que un curso, Plura Consulting ofrece una experiencia vivencial, en donde acompañamos a su organización en su viaje hacia la sostenibilidad, bajo los principios de la regeneración. Este curso ofrece implementar la herramienta de medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (*SDG Action Manager*) de B Lab y Global Compact de la Organización de las Naciones Unidas ONU, y la técnica experimental para contar la historia de su producto, servicio, o iniciativa (*Storytelling*). La herramienta gratuita y confidencial *SDG Action Manager* fue lanzada el 29 de Enero de 2020 y aplica no sólo para empresas sino también para organizaciones de todo tipo (B Lab, 2020).

Al incorporar la sostenibilidad en nuestra vida y organizaciones desde una visión regenerativa nos permite integrar y experimentar liderazgo y negocios con un pensamiento más humano, holístico, y sistémico que genera: 1. Prosperidad financiera, 2. Mejoramiento en la condición de vida de las personas dentro y fuera de su organización y 3. Conservación y restauración de ecosistemas, evitando así posteriores pandemias. Considerando el origen de Plura, conectando Galapagos y Escandinavia, este programa busca transmitir la frescura y riqueza de una fusión intercultural, inspirada en el conocimiento ancestral y la ciencia moderna, de una forma accesible e inclusiva. A diferencia de otros cursos en el mercado, nuestro contenido cubre temas globales y de pensamiento crítico, que posiciona y adelanta a los participantes hacia una visión regenerativa - más allá de la sostenibilidad.

3. OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

- Promover el nacimiento y fortalecimiento de organizaciones que no se midan por cuánto crecen o cuánto ganan, sino por cómo y cuánto impactan en sus trabajadores, el medio ambiente, y la sociedad.
- Proporcionar conocimientos sobre los 17 Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como proveer de una herramienta práctica (*SDG Action Manager*) y de una técnica experimental (*Storytelling*), para incorporar dichos objetivos en organizaciones, como estrategia de evaluación de triple impacto y de posicionamiento productos, servicios, o iniciativas más humanos y regenerativos - más allá de la sostenibilidad.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

- Proveer de información necesaria para que cada participante pueda generar cambios radicales, que transformen con impacto a nivel social, económico y ambiental desde su organización y su entorno. Comprender la importancia y beneficios de alinear estos tres niveles para su vida personal, su organización, sus comunidades, y sus ecosistemas naturales.
- Empoderar a cada uno de los participantes dentro de sus organizaciones, como agentes de cambio: con propósito más allá de las ganancias, con una razón de ser para la marca o institución, inspirada en los valores de consciencia, empatía, y colaboración - hacia un liderazgo y negocios que fomenten mercados y sociedades más regenerativas.
- Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que cada organización participante ya se enfoca o podría enfocarse. Integrarlos, medirlos y comunicarlos desde una visión humana, holística, y sistémica, para potenciarlos como oportunidades en su prosperidad financiera ante los retos del COVID-19.

5. CONTENIDO

DÍA 1

¿Por qué es importante incorporar los ODS en organizaciones?:

Supervivencia o Prosperidad

- Empresas en América Latina y COVID-19
- Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS)
- ODS – Oportunidad de Negocio para Transformar
- Índices y Reportes
- Economía Rosquilla

- Realidad – Reto – Responsabilidad
- Propósito – Humanismo – Activismo – Regeneración
- Guía SDG Compás: ODS con Acción Empresarial

Pacto Mundial de Naciones Unidas y 5 Pasos Guía SDG Compás

- Paso 1 – Guía Compás ODS: Comprender los ODS
- ODS y Sostenibilidad Empresarial en el Mercado Global
- ODS y Posicionamiento de Marca en el Mercado Global
- Agenda 2030 y Certificaciones Sostenibles
- Agenda 2030 y Certificación B Corp
- Movimiento B Corp en la Región Nórdica

DÍA 2

Diseñando un Pensamiento Sistémico: Construyendo un Cambio de Narrativas

- Conectando humanos, naturaleza y prosperidad
- El Tamaño de las Empresas en el Mundo
- Sistemas de Desarrollo
- Desarrollo Sostenible
- Diseño y Metodologías: Liderazgo y Modelos de Negocios
- Diseño Regenerativo
- Economía Rosquilla – Diseño Regenerativo y Distributivo
- Percepción de Sostenibilidad y ODS por Regiones

¿Por qué es importante definir prioridades para incorporar los ODS en los negocios?: Conectando Sistemas

- Paso 2 – Guía Compás ODS: Definir Prioridades
- Definir Prioridades en Prácticas Sostenibles Corporativas y Empresariales
- Identificación de Riesgos y Oportunidades usando los ODS

Introducción a los ODS de Personas, Paz y Alianzas – Contexto Global y América Latina y el Caribe:

- ODS #1 – Fin de la Pobreza
- ODS #2 – Hambre Cero
- ODS #3 – Salud y Bienestar
- ODS #4 – Educación de calidad
- ODS #5 – Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS #16 – Reducción de las desigualdades
- ODS #17 – Ciudades y comunidades sostenibles

DÍA 3

¿Por qué es importante establecer metas en las organizaciones?: Huella Ecológica vs. Justicia Climática

- Ecosistemas y Servicios Ecosistémicos

- ¿Cuánto vale la Naturaleza? ¿Cuánto se invierte en Acción Climática?
- ¿Qué es la Economía del Cuidado y Cuáles son sus beneficios?: Individuos – Organizaciones – Sistemas (Naciones)
- ¿Cómo se ocasiona y a quien afecta el Cambio Climático?
- Correlación entre Deforestación y COVID-2019: La importancia de datos a escala local en Bolivia
- Conectando Sistemas – El origen y final de lo que produzco y consumo
- Paso 3 – Guía Compás ODS: Establecer Metas 2021
- ¿Por qué asumir compromisos climáticos?: En Casa y Organizaciones
- Marco de Metas e Indicadores de Naciones Unidas
- Introducción a los ODS de Planeta – Contexto Global y América Latina y el Caribe:
 - ODS # 6 – Agua Limpia y Saneamiento
 - ODS # 12 – Producción y Consumo Responsables
 - ODS # 13 – Acción por el Clima
 - ODS # 14 – Vida Submarina
 - ODS # 15 – Vida de Ecosistemas Terrestres

Desafíos y Oportunidades para una Latinoamérica con Identidad Propia post COVID-2019: Justicia Climática, Cambio Climático, Deterioro de Hábitats, y Pérdida de Biodiversidad

- Historia de la Separación Humana, Origen y Secuelas del Eurocentrismo
- Apropiación de Territorio y Cuerpo: Secuelas de la Conquista y la Colonia en América
- Colonialismo, Organizaciones, y Virilidad – La esencia femenina como respuesta regenerativa para todas las esferas de poder y participación
- Pueblos Originarios y Defensa ante Cambio Climático: La invitación es para todos
- Cosmovisión Andina: Por qué es Importante Volver a la Madre Tierra
- Las Nuevas Oportunidades para América Latina y el Caribe
- Economía Circular, Reuso, y Upcycling – Lo Nuevo y pasó de Moda
- ¿Cuán bueno es reciclar en Economía Circular? – Expertos desde América Latina
- Nuevos mercados: Moda, Limpieza, Entretenimiento, Tecnología
- Marcas con Propósito: Pacto Global Ecuador
- Alternativas al Capitalismo: Empresas con Propósito en Alemania
- Ejemplos de Acciones Sostenibles en el Mundo
- Eco-aldeas: Alternativas de estilo de vida en USA
- Documentales Ambientales que invitan a Cambiar el Mundo

Activando Condiciones para Conducir Vida: Alineando Individuos – Organizaciones – Sistemas (Naciones)

- Mujeres y Vida en la Tierra: Ecofeminismo y Evolución Humana
- Defensoras, Cuidadoras, y Cultivadoras de la Comunidad – Mujeres de Galápagos
- Regeneración, Economía Circular, y Biofilia en Casa: Aplicable para toda organización

- ¿Qué, Cómo, y Para qué Consumo?: Sobre población, sobrepesca, contaminación plástica, moda rápida
- Granja Ecológica y Mercado Ecológico: En el corazón de Brisbane
- Biodiversidad en Ciudades para un Futuro Sostenible
- Conectando Gente con Ecosistemas

DÍA 4

¿Por qué es importante incorporar los ODS en los negocios?: Supervivencia o Prosperidad

- Paso 4 – Guía Compás ODS: Integrar Sostenibilidad
- Sostenibilidad Consciente e Intencional
- Beachhead Market Strategy
- La Propuesta de Valor y Sustentabilidad Empresarial
- Mercados Conscientes
- Economía Circular: Repensar los Desechos (Rethink Waste)

Introducción a los ODS de Prosperidad – Contexto Global y América Latina y el Caribe:

- ODS #7 - Energía asequible y no contaminante
- ODS #8 - Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS #9 - Industria, innovación e infraestructuras
- ODS #10 - Reducción de las desigualdades
- ODS #11 - Ciudades y comunidades Sostenibles

¿Cómo medir los ODS en los negocios?: Herramienta SDG Action Manager

- Aplicación de la Herramienta SDG Action Manager

DÍA 5

¿Por qué es importante reportar y comunicar los ODS en organizaciones?

- Prácticas Sostenibles Corporativas &
- Activismo Empresarial
- Paso 5 – Guía Compás ODS: Reportar y Comunicar los ODS
- Reportar y Comunicar Prácticas Sostenibles Corporativas y Empresariales
- Innovación y Tecnología – Difusión de los ODS
- Comunicación de Prácticas Sostenibles Empresariales
- Ventajas Empresariales al Reportar los ODS
- Reporte Consciente vs. Greenwashing

¿Cómo comunicar los ODS en negocios?: Técnica de Storytelling

- Imagen Empresarial y Posicionamiento de Marca en el Mercado
- Oportunidades de Sostenibilidad y Economía Circular en Negocios de Latinoamérica y el Caribe
- Marcas Cobardes y Marcas Valientes

- Técnica de Storytelling
- Contar Historias con Propósito
- Preguntas Reales para Historias Poderosas
- Ecosistemas de Emprendimientos Sociales
- Más allá de las Metas – KintiDown
- Diversidad con Creatividad y Gratitud
- Humanidad
- Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)
- Bienestar
- Regeneración
- ¿Conoces la Historia de tu Marca?

6. INSTRUCTORA

Daniela Cox

Experta en Sostenibilidad y Regeneración
 Miembro de la red Nórdica de Líderes B Corp
 Máster en Negocios Sostenibles, Griffith University, Australia

Daniela Cox dirige Plura Consulting, integrando la sostenibilidad en liderazgo y negocios desde una visión humanista y regenerativa. Es Galapagueña, Daniela Cox dirige Plura Consulting, integrando la sostenibilidad en liderazgo y negocios desde una visión humanista y regenerativa. Es Galapagueña, Máster en Negocios Sostenibles graduada en Griffith University, Australia, ex miembro de la junta consultora de W4S, actual miembro de la Red de Líderes B Corp en la región Nórdica y la Comunidad de Triple Impacto en Ecuador, y tiene una formación como facilitadora en Regeneración en Dinamarca; combinando así herramientas métricas y técnicas experimentales que evalúan el desempeño con responsabilidad social y ambiental de individuos y organizaciones. Su experiencia multisectorial con perspectiva local y global, le permiten comprender la sostenibilidad desde una visión holística y sistémica, como lo es la visión regenerativa.

miembro de la Red de Líderes B Corp en la Región Nórdica y la Comunidad de Triple Impacto en Ecuador, y tiene una formación como facilitadora en Regeneración en Dinamarca; combinando así herramientas métricas y técnicas experimentales que evalúan el desempeño con responsabilidad social y ambiental de individuos y organizaciones. Su experiencia multisectorial con perspectiva local y global, le permiten comprender la sostenibilidad desde una visión holística y sistémica, como lo es la visión regenerativa.

7. METODOLOGÍA

- Charlas magistrales grabadas
- Apoyo audiovisual
- Links de material técnico gratuito

- Tareas individuales diarias de pensamiento crítico y entretenido para su Proyecto Final
- Uso de herramienta práctica para la medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – *SDG Action Manager* de B Lab y Global Compact de la Organización de Naciones Unidas ONU.
- Uso de técnica experimental para contar la historia del producto o iniciativa en su organización – *Storytelling*.

8. PARTICIPANTES

- Público de habla hispana, en América Latina y el Caribe, los Estados Unidos, y España.
- 1. Emprendimientos, Mipymes, y Startups; 2. Movimientos Comunitarios, Comunidades B Corp 3. ONGs Ambientales, Económicas, y Sociales; 4. Instituciones Públicas o Privadas para Capacitación, Academia, Incubadoras, Aceleradoras; 5. Instituciones Gubernamentales; 6. Consultoras, Inversionistas de Impacto Social o Ambiental, y Banca Ética.
- Una especial invitación a mujeres y jóvenes profesionales en: Microfinanzas; Política; Ciencias e Innovación, Educación; Economía; Industrias, Producción y Biocomercio; Manejo Recursos Naturales; Gestión en Liderazgo; Participación Comunitaria; Saberes Ancestrales; Neurociencia; Arte y Cultura; Bienestar y Salud; Turismo Comunitario; Permacultura; Agroecología; Conservación y Restauración.

9. CUPOS

No existe límite de cupo de participantes. Dependiendo de la demanda y el número de asistentes, se organizará una reunión para conocernos entre todos. Esto se coordinará de manera óptima para cubrir dudas, intercambiar ideas o experiencias, y reflexionar sobre su trayectoria hacia la sostenibilidad.

10. REQUERIMIENTOS

- Interés por incorporar la sostenibilidad y la *regeneración* a nivel personal o de su organización.
- Curiosidad para activar o elevar su relación o equilibrio con la diversidad humana y con la naturaleza usando herramientas prácticas.

- Disponibilidad para aprender con pensamiento crítico, multidisciplinario, y sistémico – conectando contextos locales y globales para identificar retos y oportunidades.

11. INVERSIÓN DE TIEMPO

Máximo 12 horas y media: promedio 7 horas y media de charlas magistrales + máximo de 5 horas de ejercicios para Resultado Final (opcional) por participante de la organización.

12. BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Curso autoguiado con grabaciones de 5 sesiones de 1h30, para flexibilidad y optimización del tiempo del participante en tiempo plazo de un mes.
- Ejercicios de máximo 1 hora diaria (opcional).
- Presentación con contenido actual de Plura Consulting para descarga y navegación.
- Presentación Bonus de nuestros aliados EKHOS (organización experta en Ecosistemas de Emprendimientos Sociales).
- Links a webinars gratuitos y material para profundizar contenido.
- Certificado de participación en el Curso “Objetivos de Desarrollo Sostenible para Organizaciones Regenerativas” de Plura Consulting.
- Oportunidad de explorar alianzas y disfrutar de descuentos posteriores en futuros cursos/ iniciativas/ eventos online o presenciales organizados por Plura Consulting.

13. PERFIL DE EGRESO

Los participantes que recibirán el Curso “Objetivos de Desarrollo Sostenible para Organizaciones Regenerativas” podrán ser un apoyo técnico y experimental para su organización, a través de la implementación de la herramienta *SDG Action Manager* y *Storytelling* en su organización.

14. FECHA Y HORA DEL CURSO

Fecha: Septiembre 9, 16, 23, 30

Fecha: Octubre 7

Hora: 18h00-20h00 CET, 13h00-15h00 Argentina

15. INVERSIÓN ECONÓMICA

\$50: \$45 para Plura Consulting y \$5 de donación para W4S

16. CONTACTO

- Plura Consulting: contact@pluraconsult.com
- Daniela Cox: daniela.cox@pluraconsult.com
- Teléfono vía WhatsApp: +45 28594838

17. REFERENCIAS

BID, 2021. *Los Ecosistemas de Emprendimientos de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. Consultado el 14 de Mayo de 2021 en:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>

B Lab (2020). *New Tool Launches for Businesses to Take Meaningful Action on the Sustainable Development Goals*. Consultado: 5 de Marzo de 2021 en bcorporation.net.

CEPAL (2020). *Informe Especial COVID-19: Las Empresas frente a la COVID*. Consultado: 14 de Mayo de 2021 en: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45734/S2000438_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2020). *Objetivos Desarrollo Sostenible*. Consultado: 14 de mayo de 2021 en: <https://un.org/sustainabledevelopment/es/>.

Scherer, L., Behrens, P., de Koning, A., Heijungs, R., Sprecher, B., & Tukker, A. (2018). *Trade-offs between Social and Environmental Sustainable Development Goals*. *Environmental Science & Policy*, 90, 65-72.

The portal for Sustainability Reporting (2018). *New guidance for companies to report their impact on the Sustainable Development Goals*. Consultado: 13 de junio de 2020 en: sustainability-reports.com.

