



#w4s | Women 4  
Solutions

## Webinars Women 4 Solutions (w4s) 2019 & 2020

### January 14 Investing in Women Run Businesses

**Speaker:** [Vicki Saunders](#) CEO of [SheEO](#)

**Moderator:** [Geri Stengel](#) - CEO of Ventureneer

**Topic:** INNOVATIVE MODEL to investing in “changemaker businesswomen”. [SheEO](#) is a global community of radically generous women transforming how we fund, support, and celebrate women-led [Ventures](#). Since launching in 2015, 4000 SheEO Activators have collectively loaned out \$4M in support of 53 Ventures creating a better world. SheEO Ventures are paying back their loans, experiencing triple-digit revenue growth and are aligned with 2+ of the UN Sustainable Development Goals.

[RECORDING HERE](#)

### January 16 Impact Investing with a Gender Lens

**Speaker:** [Suzanne Biegel](#) CEO of [Catalyst at Large](#) & Senior Gender Lens Investing Advisor Wharton Social Impact Initiative.

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** In the last 2 years impact investing has taken a new turn: the new trend to focus on investing in Women with a Gender Lens! We will discuss how, why and the impact this new trend is having in our society.

[RECORDING HERE](#)

### January 21 The Imaginal Cells & the Golden Rule

**Speaker:** [Kim Polman](#), Co-Founder & Chair at Reboot the Future

**Moderator:** [Barbara Bulc](#), Founder and Pres of Global Development & SDG CoLab

**Topic:** Looking at the parallels of our society with the imaginal cells today, and the applications of the Golden Rule as the behavior for our society to thrive. We will focus on the importance of reconciling the Golden Rule with the SDGs, corporate governance and best triple bottom line practices.

[RECORDING HERE](#)

[PPT HERE](#)

### January 30 Driving financial growth and human evolution beyond male-made tools

**Speaker:** [Heidi Dangelmeier](#), PhD MIT/Princeton, Founder & CEO of GirlApproved

**Moderator:** [Laura Schwieterman](#), BAYER, Global Head of Innovation & Growth

**Topic:** This is a “Rally-Cry” to action for women to become: explorers, pioneers, and entrepreneurs and ignite the next frontier of human liberation and evolution. This is a webinar about innovation ideas on how to drive financial growth, cultural progress and human potential beyond the man-made tools and truths. BACKSTORY. For the past 5,000 years, when it came to females establishing our identities, and navigating our worth, roles and influence in culture we have defaulted to male-made systems. From what is rational, valuable, to what is to what is scientifically knowable and true, we women have solely relied on men’s dictates. To be very clear, what we mean by man-made is beliefs, ideologies, processes and inventions that were conceived endorsed, and deployed by a man's intellectual technology-the male mind. ENTER GirlApproved. 12 years ago, Heidi Dangelmaier quit her successful enterprise tech company, and partnered with over 2,500 gen z female artists and scientists. She was the first all-girl team to systematically explore the organic potential of the female mind, and to use that to challenge and expand the limits of the male-alone made paradigms. The fundamental mistake of feminism was feminism was to assume the male and female mind were the same technology. WHAT DID GirlApproved PROVE: That women are all far smarter than we

have been told or believe. There is growth everywhere, in everyone and in everything - but we can't grow anymore using man-alone made technology. GirlApproved's 2020 gift to all of humanity is the missing "growth-tools" to drive the expansion of human potential: an abundance of freedom, creativity & intelligence that is our birthright. When the female mind is activated a new game starts, one in which everyone and everything is working in collaboration to the evolutionary betterment of all: economically, individually, socially, culturally. Let the win-win-win-win begin. Heidi Dangelmaier's work with 2,500 girls made them win the MIT's future of AI Intelligence Award, proving that it is human technology, and not digital technology that will drive positive human evolution rather than further collapse our planet.

Check: [TEDx TALK](#)

[RECORDING HERE](#)

## Febrero 04 SDG ACTION MANAGER

**Speakers:** [Laura Velez Villa](#) Manager, B lab.org & [Laura Palmeiro](#), Senior Advisor UN Global Compact

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Tema:** SDG ACTION MANAGER, su aplicación, mejores prácticas e impacto en las corporaciones y sociedad

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

## Febrero 06 Sesgos Inconscientes

**Speaker:** [Priscilla Zamora](#), CEO of [Women in Management](#)

**Tema:** Según el Foro Económico Mundial, los sesgos inconscientes son una de las principales barreras al avance de mujeres en roles de liderazgo en las empresas. Cuáles son los principales tipos, cómo detectarlos y superarlos.

[Grabación AQUÍ](#)

[PPT AQUÍ](#)

## Febrero 11 Compras Públicas de Triple Impacto

**Speakers:** [Franco de Pasquale](#), [Soledad Noel](#) y

[Constanza Connolly](#), autores del Ebook "La Compra Pública como Motor de Desarrollo de la Economía de Triple Impacto: Herramientas para Avanzar en su Implementación".

**Moderadora:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Tema:** Legislaciones y distintas herramientas sobre la compras pública sostenible: su aplicación, mejores prácticas y guías de cómo incorporar a la economía de triple impacto en el ámbito estatal.

[Grabacion AQUÍ](#)

[PPT AQUÍ](#)

[E-book AQUÍ](#)

## Febrero 18 Alto Rendimiento Ejecutivo aplicado a movimientos sociales

**Speakers:** [Sergio Vera](#), Director Ejecutivo de Start Sense+Consulting

**Moderadora:** [Andrea Mendez Brandam](#), Fundadora y Directora de Noticias positivas

**Tema:** ¿Cómo consolidar el propósito del movimiento Mujeres B a través de la Metodología de Alto Rendimiento Ejecutivo? La importancia del propósito en el ecosistema Mujeres B: desafíos y oportunidades ¿Cómo se relaciona tu propósito de vida con las iniciativas de Mujeres B? ¿De qué manera el propósito de Mujeres B se traduce en excelentes oportunidades - de relacionamiento, desarrollo, de negocios- para sus integrantes? La sintonía entre el rol de Mujeres B y el "propósito personal" de cada una de sus integrantes resultará en un triple impacto (económico, social y ambiental) sostenible en el tiempo.

[Grabacion AQUÍ](#)

[PPT AQUÍ](#)

## Febrero 20 "Equidad de género": Desafíos de la construcción de nuevas feminidades y masculinidades en el ámbito laboral

**Speaker:** [Gabriela Raimundo](#), Consultora BIKO

**Moderadora:** [Renée Carrelo](#), CEO de BIKO

**Tema:** ¿Qué es la perspectiva de género y cómo se relaciona con los Derechos Humanos y el Desarrollo Sostenible? ¿Qué significa la equidad de género? Desigualdades y brechas de género. La diversidad dentro del género. Construcción de una cultura organizacional con perspectiva de género y compromiso de equidad. Desafíos de la construcción de nuevas feminidades y masculinidades en el ámbito laboral. Liderazgo inclusivo, diverso e integrador. Educándonos para la igualdad. La visión del Movimiento B y la Economía Inclusiva

**Grabación** [AQUÍ](#)

**PPT** [AQUÍ](#)

## **February 25 Authentic Sustainable Fashion. A shift in social and environmental norms:**

### **ANIMANÁ & Hecho por Nosotros**

**Speaker:** [Adriana Marina](#), CEO of Hecho por Nosotros y ANIMANÁ

**Moderator:** [Joshua William](#), Associate Director, MPS Fashion Management Parsons School of Design.

**Topic:** Animaná and Hecho por Nosotros' leading by example towards a sustainable and inclusive fashion industry. Animaná, a "Best for the World" B Certified Corporation founded by Adriana Marina, represents an alternative to the current fashion industry paradigm as it incorporates circularity and inclusivity throughout value chains. Animaná works closely with communities and natural fibers of Patagonia and the Andes, combining ancestral techniques with contemporary design to create sustainable, timeless, luxury products.

Animaná alongside its sister nonprofit, Hecho por Nosotros (HXN), focuses on capacity building through training and access to know-how for communities of artisans and Small and Medium Enterprises (SME) in Latin America. Together, they have promoted circular fashion in the region for over ten years and create momentum for a transformation of the fashion industry into a platform for good that can impulse the SDGs 2030. The organizations' efforts to join experts, designers, academics and professionals across the globe have been recognized by the UN through ECOSOC consultative status, Ashoka, Cordes Foundation and C&A Foundation.

**Grabación** [AQUÍ](#)

## **Febrero 27 #Ethics Matters - La inteligencia social para empoderar mujeres hacia la Agenda 2030**

**Speaker:** [Alejandra Brandolini](#), Secretaria del [Consejo Profesional de Relaciones Públicas Argentina](#), Vicepresidenta de [FAME](#) & Fundadora de [AB Comunicaciones](#)

**Moderador:** [Alejandro Álvarez Nobell](#), Vicepresidente del [Consejo Profesional de Relaciones Públicas Argentina](#), Director del [LCM](#) (EUPRERA) y profesor de la Universidad de Málaga (España)

**Tema:** En el mes mundial de la ética, desde la [Global Alliance](#) for Public Relations and Communication Management junto al Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina proponemos este espacio de conversación y co-creación. Abordaremos los desafíos de la ética y la comunicación estratégica, partiendo de la inteligencia social para empoderar a las mujeres hacia la Agenda global 2030.

**Grabación** [AQUÍ](#)

## **March 3 Women leading impact investing & Businesses with purpose**

**Speakers:** [Fleur Heyns](#) Co-founder of [Proof of Impact](#) and [Julia Balandina Jaquier](#), Founder or [KATALYST](#) and author of [Catalyzing Wealth for Change: Guide To Impact Investing](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** today's women leading business that makes the world a better place. How to raise capital, best practices, practical inspiring advice and impact investing tips.

**Grabación** [AQUÍ](#)

## **March 17 Benefit Corporations: The Impact in our Economy & Society**

**Speaker:** [William H. Clark Jr.](#), Partner, Drinker, Biddle & Reath Pioneer of this innovative legislation for the USA and the world

**Moderadora:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Benefit Corporation status: The origin of this new corporate form; what it looks like in the USA as well as in Italy, Canada, Colombia and Ecuador; and its impact on our economy and society.

**Recording:** [AQUÍ](#)

**PPT** [AQUÍ](#)

### **March 24 Nature as mentor to Businesswomen in Latin America**

**Speakers:** [Carolina Fernández-Jansink](#), [Ana Carol Freitas](#) and [Daniela Esponda](#), Founders of Origen.

**Moderadora:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Nature holds the key to many of our Sustainability related challenges. Over a period of 3.8 billion years Nature has refined and distilled the strategies, models, shapes and systems that work best for Life, ALL of Life on Earth. Nature can teach us how to design sustainable products and services, and how to create healthy and vibrant social systems. We will share some examples of how Nature can empower us with solutions that can boost our business triple bottom line.

**Recording:** [AQUÍ](#)

### **March 26 Growing Sustainable Tourism: the gender and environmental impact. The case of Galápagos and Northern Argentina**

**Speakers:** [Paula Renata Gonzales](#), [Boomerang Viajes](#) (B Corp) & [Daniela Cox](#), [Plura Consulting](#)

**Moderator:** [Zoe Grant](#), [Intrepid Group](#) /Sustainable Tourism (B Corp)

**Topic:** Topic: 360 ° sustainability, the social phenomenon of tourism, an activity in continuous development, creates links of understanding, dialogue and resources redistribution among the different communities. How and what is done and the lasting impact these tours have in different regions. However, traditional tourism is still a threat to our planet. Insights of specific areas: The Galapagos Islands are renowned for its conservation policies, geographical, geological, and oceanographic conditions give origin to unique land and marine life –attractive to tourists and scientists worldwide.

**PPT Galápagos** [AQUÍ](#)

### **March 31 Who do I need to be? (during this crisis)**

**Speaker:** [Carine Kindinger](#), Master Results Coach, [Results Now Coaching](#)

**Link to Free E Book:** [Launch your New Carrier](#)

**Moderadora:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Today is a fantastic opportunity to embrace uncertainty. Right now, your job is to seek value and opportunity. These are times to step up as a leader more than ever. Learn how to take care of what you feed your mind, as it will direct your focus and your emotions in general. You alone decide what your thoughts and beliefs you let into your life. Let's look together as what it takes to be a leader and how to become an expert at living in a beautiful state of mind versus living in constant reaction.."

**Recording:** [HERE](#)

### **April 2nd Who do I become? (Through this crisis)**

**Speaker:** [Carine Kindinger](#), Master Results Coach, [Results Now Coaching](#)

**Link to Free E Book:** [Launch your New Carrier](#)- [www.resultsnow.coach/author](http://www.resultsnow.coach/author)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** "What if this virus was the best thing that has ever happened to you, in your personal or professional life? What story will you be telling 10,20, 30 years from now about these times? Now is your chance to take control of the narrative of your own story. Change your story, change your life!

**Recording:** [HERE](#)

### **Abril 7 Equidad de Género: una construcción posible**

**Speaker:** [Lic. Vanesa Paola Elias](#), Psicóloga, Experta en Terapias de Género, [Escritora](#).

**Tema:** Conversaremos sobre la historia del patriarcado para comprender cómo se construyó este sistema y qué debemos hacer para derribarlo o modificarlo. También abordaremos los orígenes del feminismo, sus 3 olas y los diferentes tipos que existen actualmente. Intentaremos comprender qué significa “género” y cuántos conocemos hoy. Por otro lado, hablaremos sobre “violencia de género” y en qué ámbitos puede ocurrir. Finalmente, procuramos analizar cómo incide la cultura en la percepción que tenemos de Patriarcado, Feminismo, Violencia, Género, Equidad y cómo lograr la equidad de género.

**Grabacion:** [AQUI](#)

### **April 9 La Evaluación de Impacto B y la importancia de promover la medición de impactos**

**Speakers:** [Andrea Mendez Brandam](#), Directora de Noticias Positivas, co-directora de N+conecta y cofundadora de El Núcleo y [Fernando López Peña](#), Abogado B, director de la Comunidad B Patagonia Argentina y de N+Conecta y cofundador de El Núcleo.

**Tema:** La herramienta de Evaluación de Impacto B incluye a los más altos estándares de gestión a nivel mundial (ISO14000, ISO26000), Fair Trade, FSC, Leed (y mucho más) y es utilizada por más de 50000 empresas en todo el mundo. En este webinar conversaremos sobre la importancia de la medición más allá de la certificación.

**Grabacion:** [AQUI](#)

### **Abril 10 Cómo liderar al cerebro humano en entornos de crisis**

**Speakers:** Lic. [Andrea Pérez](#), Directora–Founder Regenera Desarrollo Humano Consciente.

**Moderadora:** [Lic. Guillermina Cabrera](#)

**Tema:** La situación actual nos enfrenta a múltiples desafíos, y pone a nuestro cerebro en estado de emergencia, minimizando su capacidad de razonar y de dar respuesta adecuada al contexto que nos toca vivir.

¿Cuál es la mejor manera de liderar personas en entornos de crisis? ¿Cuáles son las funciones más afectadas del cerebro humano y cómo esto afecta su capacidad de buen desempeño? Entender al cerebro en su complejidad, el papel de nuestros instintos y emociones. Funciones y respuestas que se despliegan y repliegan en entornos de incertidumbre. Cuales son las variables que más lo desestabilizan en lo laboral. Neuroliderazgo. Qué podemos hacer para poner foco en lo importante y apoyar a las personas de nuestro equipo. Herramientas para recuperar el equilibrio.

**Grabacion:** [AQUI](#)

**PPT:** [AQUÍ](#)

### **Abril 14 Climate Impact Measurement: what is real and what is hype**

**Speaker:** [Michele Demers](#), CEO of [Boundless Impact Investing](#)

**Moderator:** [Vivina Berla](#), CEO of [Vimine Holding](#)

**Topic:** how to authentically show that your company or investments are creating positive impact on the environment (SDG#13)

**Recording:** [HERE](#)

### **Abril 16 Las huellas generacionales en el camino empresarial**

**Speaker:** [Mirna González de Gudiño](#), autora del e-book: “Organizaciones y Emociones, la Nueva Fusión”. Patrocinado por [www.Bookboon.com](#)

**Moderadora:** [Teresa Egaña](#) - CEO [MUJER WOW INC](#)

**Tema:** Este WEBINAR se basa en el e-book de la autora, un compendio de información que invita a tener consciencia de los cambios que vive el mundo empresarial en estos momentos, en cuanto a las organizaciones y sus diferentes componentes, dándole mayor énfasis al componente más valioso e único del humano y su mayor motivación: el amor. Compartirá su mirada inspirada en su experiencia como persona y profesional de la gestión humana, que constantemente lleva a investigar, hurgar y curiosear las tendencias del futuro, lo nuevo, lo arriesgado que silenciosamente nos va alcanzando hasta ser presente.

**GRABACION:** [AQUI](#)

## **April 16 LIBRO: “El amor en las empresas: Organizaciones y Emociones, la Nueva Fusión”**

**Autora:** [Mirna González de Gudiño](#)

**FREE E-BOOK:** [AQUÍ](#)

## **April 17 BOOK: “Launch your New Carrier”**

**Author:** [Carine Kindinger](#)

**FREE E-BOOK:** [AQUÍ](#)

**Topic:** "What if this virus was the best thing that has ever happened to you, in your personal or professional life? What story will you be telling 10, 20, 30 years from now about these times? Now is your chance to take control of the narrative of your own story. Change your story, change your life!

Recording:

## **April 21 Las marcas con propósito: impacto positivo en la economía, los consumidores y el mundo**

**Speaker:** [Alba Guzman](#), CVO & Co-Founder [ROSAPARKS, Consultora Creativa de Propósito e Impacto Social](#).

**Moderadora:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & Chief Engagement Officer, [Women 4 Solutions](#)

**Tema:** Si 3 de cada 4 marcas desaparecieran ahora mismo, no pasaría absolutamente nada, según el estudio internacional Meaningful Brands 2019. Nuestro mundo cambia a una rapidez como no lo había hecho nunca y esto afecta a las relaciones entre las marcas comerciales y los consumidores. El marketing está cambiando velozmente y las recetas de éxito de ayer, ya no sirven. El consumidor está cambiando también y exige a las marcas una mayor sensibilidad hacia los retos del futuro: sostenibilidad, igualdad, consumo responsable y compromiso social. Descubre cómo la innovación social y los proyectos creativos de impacto social pueden ayudar a las marcas a tener éxito y ser relevantes para sus consumidores a la vez que contribuyen a un futuro más humano, más justo, más paritario y más sostenible.

**GRABACIÓN:** [AQUÍ](#)

## **April 23 Workshop: FAMILY FORUM: A must skill to stay connected & together today**

**Speaker:** [Dr. Amir Kfir](#), CEO of [Amirror](#) & author of *NONFLICT: the art of everyday peacemaking*

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** The goal of this conversation is to explore learning how to make your family deeply connected, learning how to resolve conflicts early on before they become explosive breakdowns in relationships. learning how to manage the family conversation on a regular cycle where we become minded of each other and support our personal challenges by sharing not telling.

Ted talk <https://www.youtube.com/watch?v=naHL3PVHYy4>

About: Family Forum: <https://youtu.be/NE7ySyjhj5M>

**RECORDING HERE**

## **April 24 Brain-Management during uncertain times**

**Speaker:** [Nina Urman](#), Dream, Dare Act Coaching

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** For many of us it feels like the whole world is ON PAUSE right now. Most of us are now confined in our homes, processing the current events “out there” and trying to make sense of it all “on the inside”. So if we cannot go outside, let us go INSIDE. I have had many conversations with my family, my friends, my communities and this is what I have come to understand: We all have a very different experience of the COVID-19 pandemic. Every single person is living it, feeling it, experiencing it in a very unique way. The Emotional Range is Wide: Some are experiencing Fear and Anxiety, even Panic. Others are feeling Connection, Love, even Gratitude. And many of us are somewhere in the middle, riding the different emotional waves up and down, trying not to drown. How can we make the BEST of this experience? How can we be the most conscious and aligned leaders right now? How can we bring more value around

us? How can we rewire our brains to serve the world more than ever? Let us talk about Resilience, Mind-Management, How to feel better and How to set Goals in this very unique time.

[RECORDING HERE](#)

### **Abril 27 Taller sobre ARMONÍA Familiar para hombres y mujeres**

**Speakers:** [Lourdes Calderón](#), Coach Primordial y Lic [Matías Murtagh](#), Psychology y Coach

**Moderadora:** [Maria Sara Jijon](#), Coach Ontológico y Asesora de la Vicepresidencia del Ecuador

**Tema:** crear conciencia integral de nuestras posibilidades humanas y hacernos cargo de nuestro bienestar personal. Conocer mejor nuestro cerebro y realizar prácticas que promueven la salud física y mental. Explorar las bondades del silencio a través de ejercicios vivenciales cortos y prácticos que fomentan estados internos los cuales aportan a la comunicación y la auto-observación. Se incluyen ejercicios de Tai-chi como una herramienta de apoyo para el día a día. Artículo: <https://www.vistazo.com/seccion/vida-moderna/salud/el-coronavirus-ha-logrado-retroceder-el-tiempo-s-egun-psicologo>

[RECORDING HERE](#)

### **April 28 Liderar por valores para crear valor: Promover un liderazgo consciente que involucra la noción del SER, el NOSOTROS y el TODO**

**Speaker:** [Danelli Jiménez](#), Fundadora, Kairos Coach Consultores

**Moderadora:** [Jeaneth Cabrera](#), Socia, Kairos Coach Consultores

**Tema:** Comprender la interdependencia y su impacto en la convivencia. organizacional: La triangulada SER, NOSOTROS Y EL TODO. ampliando la comprensión sobre la inteligencia colaborativa al servicio de los valores. Y por último, identificar el propósito del liderazgo que modelamos y su legado. Se aplicará un ejercicio para llegar a determinar misión de vida y trabajo.

[RECORDING HERE](#)

### **April 30 Workshop: NONFLICT: the art of everyday peacemaking. (1.5h of experiential learning)**

**Speaker:** [Stephen Hecht](#), Founder & CEO of [Million peacemakers](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Transform Conflict to Nonflict. Learn how to transform your destructive conflicts into opportunities for growth using the Nonflict way. Over 230,000 people trained with over 9 million people impacted positively in only 5 years. You will learn about different conflict resolution styles including your own, the concept of framing which impacts why you are the way you are, and how the Nonflict way can be used for our everyday conflicts at home, work, in our communities and the world!

[RECORDING HERE](#)

### **May 1 Time for reflection: your values**

**Speaker:** [Mandeep Rai](#) - Author of [The Values Compass](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Dr. Rai Dhillon will be looking at VALUES – their origination, where we were before now, how they might be changing during this ‘new normal’ and which world we should create together going forward. What are your values in the new world?

[RECORDING HERE](#)

### **May 5 From Wisdom Health we promote Conscious and Transformative Leadership**

**Speaker:** [Natalia Merono Campillo](#), Coaching de Ejecutivos

**Moderador:** [Álvaro Guirao](#), Founder of Optimal WHealth

**Topic:** Redefinition of the value of leadership. Are you interested to consider and reflect about the alignment between your deep values and your impact? We invite you to explore the possibilities to align & integrate your identity with your projects and business and generate a positive impact to achieve the Sustainable Development Goals by 2030. From Wisdom Health we promote Conscious and Transformative Leadership for a new economy

oriented so that people can flourish and thrive aligned with a life of meaning, purpose, love, freedom and harmony. Integrating the feminine and masculine view of Leadership, art, nature and ancestral wisdom.

[RECORDING HERE](#)

### **May 6 The Real Wealth of Nations: creating a CARING ECONOMY post COVID-19**

**Speaker:** [Riane Eisler](#), PhD, President, [Center for Partnership Studies](#) - Editor in Chief, [Interdisciplinary Journal of Partnership Studies](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Chief Engagement Officer of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Riane Eisler is internationally known as a systems scientist, attorney working for human rights, and author of numerous books, including *The Chalice and the Blade*, now in 25 foreign editions, and *The Real Wealth of Nations*. She will share, historic facts, data and the positive impact a caring and caregiving economy has in both the market and nonmarket sectors of the economy that includes all sectors of society, as well aspects of the domination and partnership systems. She shared tools on how we have to build a new economic order that will promote creativity and generosity, rather than greed and destructiveness post CV19.

[RECORDING HERE](#)

### **Mayo 7 Modelo de liderazgo de Voces Vitales para crear cambios profundos en las comunidades**

**Speaker:** [María Laura García](#), President [GlobalNews Group](#) - President at FIBEP International Media Intelligence Assoc. - Board Member [Voces Vitales SC](#)

**Tema:** Voces Vitales promueve un modelo de liderazgo emergente de las mujeres como motor para el progreso económico, político y social de la comunidad a través de capacitaciones, mentoreo y conexiones. Identifica y apoya a mujeres líderes para promover sus derechos y oportunidades. La organización cree en invertir en mujeres líderes emergentes porque tienen el potencial y sienten la responsabilidad de transformar sus comunidades, con su visión y ejemplo. Crean oportunidades, cultura de cambio y aceleran el progreso. La inversión de Voces Vitales en una de ellas, alcanza a miles. En esta webinar presentaremos el modelo de liderazgo que promovemos a través de ejemplos; y el funcionamiento de la organización.

[RECORDING HERE](#)

### **Mayo 12 Mujeres liderando en empresas B: ¿Revolución o Suavizante?**

**Speakers:** Dra. [Natalia Hughes](#) Presidenta de Sistema B Uruguay & Socio de YOUHUB y [Carolina Ferreira](#) Economista (MPA) e investigadora

**Moderadora:** Dra. [Ivana Calcagno](#), YOUHUB

**Tema:** Esta investigación buscó caracterizar y plantear los desafíos del liderazgo femenino en Empresas B de Latinoamérica, respondiendo a la pregunta: ¿las mujeres que tienen posiciones de liderazgo dentro de las Empresas B constituyen una evidencia de un cambio de paradigma en los modelos empresariales?

[Enlace e-BOOK](#)

[RECORDING HERE](#)

### **Maggio 13 B Corp e Società Benefit, un modello per il futuro inclusivo e sostenibile**

**Speaker:** [Anna Cogo](#) Benefit Unit Officer [NATIVA](#)

**Moderator:** [Caterina Dentoni Litta](#), Head of Business Development at [Tep Energy Solution](#)

**Topic:** Le B Corp e le Società Benefit rappresentano un modello evoluto di aziende sostenibili e rigenerative. Costituiscono un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. Scopriremo che cosa sono queste aziende, perchè sono importanti e perchè dovrebbero essere di nostro interesse

[RECORDING HERE](#)

### **May 13 The Value of Care Starts at Home**

**Speaker:** [Eve Rodsky](#), New York Times Best Selling Author, [Fair Play](#) | Keynote



**Moderator** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** Fair Play author, Eve Rodsky, will lead an interactive session on setting up systems that will keep you (and your family) sane while working at home. Rodsky, will share her methods for creating balance in these novel times and how to turn these methods into a practice for long-term balance in the home.

[RECORDING HERE](#)

### **May 15 Domestic Violence: the pandemic within the pandemic**

**SPEAKER:** [Laura Somoggi](#) - Womanity Award Programme Director at Womanity Foundation Womanity works to accelerate gender equality through innovative philanthropy.

**Moderator:** [Servane Mouazan](#), CEO [OGUNTE](#)

**Topic:** We will discuss the need to change the narrative around Domestic Violence. Currently, we hear that the Domestic Violence surge came just because of COVID19. There's much more to it. In this webinar we will be exploring the root causes, why it's getting worse with the pandemic, the costs of Domestic Violence for society, and how we can convene to make change happen.

[RECORDING HERE](#)

### **Mayo 19 La Edad Biológica en la Era de la Mujer Empoderada**

**Speaker:** [Dr. Natalia Passi](#), Medical staff en [PREGNA](#). Ginecología, Obstetricia y Fertilidad

**Moderadora:** [Andrea Mendez Brandam](#), Directora de [Noticias Positivas](#)

**Tema:** Las mujeres ganan espacios pero, ¿es posible ganarle al tiempo en nuestra fertilidad? ¿Qué opciones tienen las mujeres hoy? ¿Evolucionó nuestra edad biológica? ¿Cuál es el lugar que ocupa la fertilidad en el progreso del empoderamiento femenino? ¿Qué importancia debemos darle a la edad biológica en la decisión de la maternidad? ¿Por qué es clave conocer esta información para tomar decisiones a nivel personal y laboral?

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

### **May 20 WORKSHOP: Better Together: Standing Strong in Tough Times**

**Speakers:** [Ingeborg Weser](#) & [Robert Benninga](#) - MindPower Coaches & business leaders

**Topic:** Robert and Ingeborg will guide you - and your partner if he/she is around - through these four concrete modules to stand strong in these special times:

- How to use your time and energy best on what you can really control.
- How to 'run' your family as a safe haven of trust, understanding and caring for each other. How to avoid common communication pitfalls and get 7 tools to communicate even better.
- How to be the best version of yourself, especially in these crazy times.
- How to transform setbacks to an optimistic and meaningful mix of action and reflection.

Take-aways include clearer focus, less stress, more energy and feeling more safe, seen and supported together.

[Intro video](#)

[RECORDING HERE](#)

### **Mayo 20 LIBRO: "Liderando Paradigmas"**

**Autor:** [Roberto Bataller](#)

**Moderadora:** [María Lorena Salas Villegas](#), Socia Líder Connexion

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

### **Mayo 21 Menos Títulos y más propósito: la nueva evolución Profesional**

**Speaker:** [Lorena Lichardi](#), Coach y [Consultora Especializada en Identidad Profesional](#), [Multiplicadora B](#) y creadora de la [Escuela Activa de Transformación](#).

**Tema:** Si quieres evolucionar profesionalmente y no sabes como hacerlo o por dónde comenzar, antes de pensar en un modelo de negocio de triple impacto o una proyección profesional dentro de una organización, la primera fase, es tener claridad sobre quién eres y cual es tu propia fórmula de éxito en este momento vital para construir una

identidad profesional clara, relevante y con visión que represente el inmenso valor de tus experiencias y recursos personales, ya que solo podremos entregar al mundo aquello que reconocemos.

En este diálogo, se compartirán los pilares sobre los que se construye una identidad profesional que te permita crear una profesión a tu medida significativa, conciliadora y sostenible en 3 pasos ¿te sumas?

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **May 22 BOOK: “The Chalice & the Blade”**

**Author:** [Riane Eisler](#)

**Moderator:** Rosie von Lila

### **Mayo 26 MODA SOSTENIBLE. La sabiduría de Nepal y los Andes**

**Speakers:** [Gloria Gubianas Blanes](#), Co-founder at [Hemper Handmade](#) y [Adriana Marina](#), CEO de [ANIMANÁ](#) y [Hecho por Nosotros](#)

**Tema:** [Hemper Handmade](#) es una marca de mochilas y otros complementos confeccionados artesanalmente en Nepal y utilizando el cáñamo como material principal. Trabaja con comunidades con recursos limitados a las afueras de Katmandú buscando generar una cadena de valor que genere impacto positivo a todos los agentes involucrados. [ANIMANÁ](#) también lleva adelante la ONG [Hecho por Nosotros](#). Trabajan con productores de fibras naturales, cooperativas, emprendimientos sociales y artesanos de comunidades vulnerables en la Patagonia de los Andes para preservar sus tradiciones artísticas y mejorar su calidad de vida. animaná une técnicas ancestrales de tejeduría con diseños contemporáneos utilizando fibras naturales, para crear productos de lujo sustentable.

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **Maggio 27 Alla scoperta della metodologia Neuroorganizing per lo 'SMART' Working**

**Speaker:** [Sabrina Toscani](#), Founder & CEO - [Organizzare Italia Srl SB](#)

**Moderatrice:** [Bénédicte Peillon-Russo](#) [Women 4 Solutions](#) Italy

**Argomento:** Le scienze comportamentali e le neuroscienze danno molti spunti per conoscere come funziona la mente e il Neuro Organizing fa scoprire come aiutarla a lavorare meglio attraverso metodi e strategie organizzative. Le 'istruzioni per l'uso' del cervello che ne derivano aiutano a gestire meglio il tempo e l'attenzione, e affrontare così impegni e attività con maggior serenità e soddisfazione, cioè in modo più 'smart'.

**RECORDING HERE**

### **Mayo 27 LIBRO: “Brand off on”**

**Autor:** [Andy Stalman](#)

**Moderadora:** [Angélica Pereyra](#), Consultoría, Diseño y Gestión de Omnichannel Customer Experience | Gestión de Social Media | Creadora de Contenidos

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **May 28 OXFAM - Unpaid and underpaid care work: the global inequality crisis**

**Speakers:** [Diya Dutta](#), Oxfam, Manager-Research, Policy Research and Campaigns and [Anam Parvez Butt](#), Gender Justice Research Lead at Oxfam

**Topic:** Care work is crucial to our society and to the economy, it includes looking after children, elder people, and those with physical and mental illness, as well as daily domestic work, (cooking, cleaning, washing, etc.). Without somebody taken care of these tasks, communities, workplace and the whole economy will grind to a halt. Addressing global Data on this issue and practical solutions. OXFAM estimates that UNPAID CARE WORK globally for women ages 15 and over is at least US\$10.8 Trillion annually- 3x the size of the world's TECH Industry (Jan 2020 report).

Two very revealing OXFAM 2020 REPORTS:

India Inequality: <https://www.oxfamindia.org/workingpaper/womens-backs-india-inequality-report-2020>

Time to Care <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620928/bp-time-to-care-inequality-200120-en.pdf>:

**RECORDING HERE**

## May 29 Science-Based Tools to Enrich Relationships during Lockdown

**Speaker:** [Darya Haitoglou](#), CEO of [ENRICH GLOBAL](#) (Psychologist, Award-Winning Relationship Coach)

**Topic:** 5 Science-Based Tools to Enrich Relationships in Lockdown

How to thrive and cope with stress during lockdown? How to enrich relationships with loved ones who are too close or too far? Learn practical and effective evidence-based tools from a leading and award-winning Cambridge Psychologist who helped leaders from such companies and organisations as Google, P&G, Coty, Microsoft, BP, Sony, Rolls-Royce, UN, E&Y, HSBC, Harvard Business School and more. In this practical and experiential webinar, Darya will share scientifically-proven tools and psychological tricks that can help you not only survive but thrive during a lockdown.

[RECORDING HERE](#)

## June 02 Is it safe to be me?

**Speaker:** [Gulnar Vaswani](#), Founder & Chief Culture Officer, [Leadership Re-imagine](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**Topic:** How safe are you to be the TRUE version of yourself? Self-esteem, self-efficacy, self-advocacy and self-awareness all underpin the idea of safety and belonging.

Yet, many women feel 'selfish' to fill their own cup, because culture has ingrained in us a responsibility to put others' needs first. We focus on building and strengthening relationships around us before laying a healthy foundation with ourselves. As we navigate our personal and professional ambitions, can we continue to strengthen our interpersonal relationships whilst nurturing a positive intra-personal relationship with ourselves?

Compassion for others, without compassion for yourself is incomplete.

When we consciously turn the focus of our care inwards, we become more confident; more creative; build stronger relationships; communicate more effectively and develop into better leaders and decision-makers, empowering everyone to show up to the table authentically.

This session will lead participants into practicing regular self-compassion "checks", and give them relevant tools to assess themselves and empower them to be authentic and loving critics. You will learn how to embrace yourself' through:

- Appreciating active awareness - Know yourself and your value
- Developing positive affirmation - Be your own best (and critical) friend
- Arriving at unconditional acceptance - Be true to yourself in all walks of life

[RECORDING HERE](#)

## June 3 BOOK: "Sacred Pleasures"

**Author:** [Riane Eisler](#)

**Moderator:** [Rosie Von Lila](#)

[RECORDING HERE](#)

## Junio 04 Libertad y sesgos: sobre cómo nos informamos

**Speaker:** [María Laura García](#), President [GlobalNews Group](#) - President at FIBEP International Media Intelligence Assoc. - Board Member [Voces Vitales SC](#)

**Tema:** cómo nos informamos y cómo formamos nuestros valores y sesgos en base a la información que consumimos consciente o inconscientemente. Hablemos de la "dieta informativa" y de cómo convertirnos en un ciudadano informado consciente.

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

## June 09 Biomimicry Thinking for Resilient and Regenerative Business

**Speaker:** [Claire Janish](#), Director of [BiomimicrySA](#) and Syntropy Pty Ltd (South Africa).

**Moderator:** [Jessica Berliner](#), Researcher and Learning Designer at [ReWild Africa](#).

**Topic:** Biomimicry is a way of thinking, a practical approach, a methodology, a science, and a leadership and design discipline, and a lens/frame of reference for viewing the world. The aim is to consciously and systematically

understand and apply the principles behind the successful strategies of organisms and ecosystems in meeting functional needs in changing contexts. This can be applied at the simplest level of improving product/process or systems efficiencies, or at more complex levels of understanding how to successfully navigate the multitude of challenges facing organizations.

[RECORDING HERE](#)

## **Giugno 10 Education: imprese e giovani generazioni insieme verso un'economia rigenerativa**

**Speaker:** [Giulia Detomati](#), CEO [Invento Lab](#)

**Moderatore:** [Luca Solesin](#), Director of [Ashoka Italy](#)

**Argomento:** Il mondo dell'education è stato sicuramente sconvolto dalla crisi epidemica: è questo il momento per costruire nuovi paradigmi educativi verso una società più sostenibile, a partire dalle giovani generazioni? Il webinar parte da questa domanda e racconta BCorp School il progetto che mette in contatto le aziende che usano il business come forza positiva e i giovani degli istituti superiori e delle università in tutta Italia. Insieme vedremo come si possono creare ponti tra mondi diversi che solitamente non dialogano, attivando progetti di community engagement e collaborando per costruire una società migliore, anche in momenti come quello che stiamo vivendo.

[REGISTRAZIONE QUI](#)

## **June 11 Superpower of Resilience**

**Speaker:** [Sule Kutlay Gandur Yasar](#), [Kutlay Coaching & Consulting](#), Executive coach; business consultant; international keynote speaker.

**Topic:** We are in the midst of a totally unexpected medical, psychological, and economic crisis. How to cope? How to confront reality, yet feel hope? This is, after all, an experiment of resilience, in real time. And it calls upon the "superpower of resilience", in all of us. In this webinar, facilitated by Leadership Coach & Consultant Sule Kutlay Gandur, we will focus on- What data does science provide on resilience? Who is a resilient person? Is resilience by nature or nurture? What makes a resilient leader? What wisdom does "the child in us" offer?

[RECORDING HERE](#)

## **June 12 Meditation: Master class on the incredible effect of this practice!**

**Speaker:** [Suzanne Michelle Hill](#), Founder of the [OHM Center for Meditation](#) in NYC

**Topic:** This class will provide instruction on how to quickly and easily enter into a meditative state, especially if you have tried in the past with limited success. The class will include a teaching, review of fundamental meditation essentials, energy exercises, some breathwork and a meditation. There will be ample time for guided practice to help you experience the benefits of meditation firsthand. No experience with meditation and no special attire required, all you need to bring is your intention for relaxing your body and mind! This class is led By Suzanne M. Hill, OHM Center Founder and Licensed Acupuncturist. who specializes in helping to make spirituality accessible to all by bridging the divide between different paths to the same goal: cultivating joy and fulfillment, as you connect to your deepest essence.

[RECORDING HERE](#)

## **Junio 16 Nuestra Relación con la Comida. Bienestar y alimentación saludable**

**Speaker:** [Doris Jucht](#), Fundadora del programa [RedsGoGreen](#)

**Tema:** Método [RedsGoGreen](#) para el desarrollo de una buena relación con la comida y el alcance o mantenimiento de un peso saludable de forma permanente. RedsGoGreen te acompaña mientras cambias tus patrones para lograr un peso deseado, y se enfoca en descubrir el origen de la relación disfuncional con la comida para erradicarla por completo, y sustituirla por un estilo de vida que implique paz mental, y salud física y emocional, para siempre.

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

## **June 17 BOOK: "Lifespan: Why We Age" and "Why We Don't Have to"**

**Authors:** [David A. Sinclair Ph.D](#) and [Matthew D. LaPlante](#)

**Moderator:** [Nicole Sierra Rolet](#)

## Junio 18 Del Pensamiento Lineal al Pensamiento Analógico

**Speaker:** [Verónica Daniela Galardi](#), Titular de [+SUSTENTABLE](#)

**Tema:** Debido al desconocimiento de cómo funciona la energía que creamos, las formas de pensamiento y los sentimientos negativos están impactando negativamente en toda la Tierra. Estas formas negativas de expresión energética humana, patrocinadas por modelos o creencias que instalan los medios masivos de comunicación, producen efectos adversos en todas las formas de vida por las frecuencias de intercambio de información de las cuáles la mayoría de los humanos permanecemos inconscientes, pero que constantemente estamos produciendo. Sólo desarrollando un pensamiento analógico, guiado por la fuerza energética del amor, nos permitirá alcanzar el tan anhelado salto evolutivo de la existencia humana. Hasta que el hombre no comprenda que lo físico y lo no físico son manifestaciones de una misma cosa, no entenderemos totalmente la importancia de nuestro rol en la creación. Somos entidades participativas con una fuerza muy poderosa: el amor; y tenemos una responsabilidad muy importante que es la de ser artistas y lienzo en esta obra de arte llamada Divina Creación.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## June 23 *How can the media challenge gender stereotypes that have been reinforced by the pandemic?*

**Speakers:** [Yann Borgstedt](#), Founder of [Womanity Foundation](#) & [Rana Askoul](#), Chief Executive Officer at The Womanity Foundation

See Ted talk at [TEDxWomen](#)

**Topic:** How does the media challenge gender stereotypes that have been reinforced by the pandemic? The pandemic brought to the forefront underlying stereotypes that still sit firmly at the root of inequality for women. Once again we witness today the societal expectations around women having to perform primary roles in caregiving for the elderly and / or homeschooling. It is exactly during these times that media can play a central role not only in providing a diverse, balanced and gender sensitive coverage but also a counter-narrative that promotes inclusion. This session will discuss the role of media during the pandemic and Womanity's efforts in MENA through its disruptive media programs to challenge the status quo.

COVID and Domestic Violence: <https://www.facebook.com/2024957331142337/videos/760215081452574>

Smi'touha Menni – Episode 2 Women and

Health: <https://www.facebook.com/khateera.mena/videos/188751882468348/>

**RECORDING [HERE](#)**

## Junio 24 Leadership femminile inside out

**Speaker:** [Myriam Ines Giangiacomo](#), Founder & CEO di [Bottega Filosofica](#)

**Moderatrice:** [Cristina Militello](#), esperta di comunicazione e marketing, strategist di [Bottega Filosofica](#)

**Argomento:** Per l'essere umano è fondamentale conoscere e sviluppare la propria leadership, per guidare se stessi\* in maniera efficace, per la piena realizzazione del proprio potenziale e per essere in grado di influenzare consapevolmente gli altri quando la situazione lo richieda. Per le donne si tratta anche, innanzitutto, di affermare il proprio diritto a prendere decisioni per sé e ottenerne il rispetto da parte degli altri, preservando la propria autonomia. Un nuovo paradigma per la leadership è concepirla come 'movimento autentico del Sé inside-out' (da dentro a fuori di noi). Il workshop, riservato massimo a 20 partecipanti, in maniera molto esperienziale, offrirà la possibilità di scoprire alcuni elementi della propria 'leadership autentica' per cominciare a diventare consapevoli di 'ciò di cui è fatta', di come si esprime, di come si mostra, di qual è, cioè, il modo - personale e peculiare - in cui ciascuna la esercita.

**REGISTRAZIONE [QUI](#)**

## June 25 **Speak to Engage: Tools to communicate your purpose and lead others to action**

**Speaker:** [Laquita Cleare](#), CEO of [Clear Communication Academy](#)

**Topic:** Transform your speaking skills so that you can inspire, persuade and motivate your audience. This webinar will uncover the secrets to engaging audiences of all sizes. We will uncover tools, examples and ideas that will help you become a better version of yourself.

Whether you are in business or volunteering in the non-profit sector, you will learn valuable lessons that you can apply immediately.

### **June 29 An accounting revolution: can ecofeminism save the planet?**

**Speaker:** [Delphine Gibassier](#), Associate Professor of Accounting for Sustainable Development/Director of International Research Centre "Multi-Capital Integrated Performance"

**Moderator:** [Laura Palmeiro](#), Senior Advisor, [UN Global Compact](#)

**Topic:** Some say that accounting cannot be “greened” as it is deeply structured and embedded into a masculine and neo-liberal society. I posit that ecofeminism could become a driving force behind the next generation of new accountings for sustainable development. Reviewing all the academic literature on eco-feminism, feminism & accounting, I propose ways to develop a different accounting for sustainable development, and connect it back to practice.

**RECORDING [HERE](#)**

### **Junio 30 NONFLICT: el arte de hacer la paz todos los días**

**Speaker:** [María Sara Jijón](#), Coach Ontológica, Trainer/Mentor, Subsecretaria General, Vicepresidencia de la República del Ecuador

**Tema:** como el método de coaching ontológico se aplica a la vida y a los negocios como también una breve explicación y ejemplos prácticos sobre el método de resolución de conflictos NONFLICT.

**RECORDING [HERE](#)**

### **Julio 1 LIBRO: “Liderazgo Efectivo para el Alto Desempeño (LEAD)”**

**Autor:** [Ignacio Fernández Reyes](#)

**Moderadoras** [María Jose Almerich](#) & [Maria Lorena Salas](#), Socias en [Conexión](#)

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Julio 2 INTRAEMPREENDEDORES: la fuerza para el cambio dentro de las organizaciones**

**Speakers:** [Florencia Estrade](#) Co-founder [League of Intrapreneurs](#) y [Lorena Muiño](#) Catalizadora de Liga de Intraemprendedores en Uruguay.

**Tema:** Para abordar los desafíos de negocio con una mirada comprometida con el impacto social y medioambiental, necesitamos personas capaces de asumir nuevos retos y responsabilidades, con liderazgo, protagonismo y pasión. Estos son los intraemprendedores; aquellos colaboradores capaces de idear y desarrollar procesos transformadores “desde adentro” de sus organizaciones.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Julio 07 LA GALAXIA DEL CUIDADO: EL OTRO MUNDO**

**Speaker:** Prof. [Omar Rincón](#), ensayista, periodista y profesor en culturas mediáticas, digitales y entretenimiento, [Universidad de los Andes](#).

Moderadora: [Andrea Perez](#), Directora Regenera

**Tema:** El feminismo es la alternativa para este mundo. Esta propuesta parte del cuidado, para desde ahí imaginar otras maneras de convivir y habitar la vida.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Luglio 8 [Friday For Future](#): Discussione tra due generazioni che si sentono ugualmente coinvolte**

**Speakers:** [Sarah Marder](#), activist [FridaysforFuture](#) & [Sarah Brizzolaro](#), studentessa di Lettere Moderne all’Università Statale di Milano e attivista di Fridays For Future Milano [FridaysforFuture](#).

**Tema:** Due attiviste di [FridaysforFuture](#) Milano (entrambe donne) parleranno di ciò che le ha motivate a scendere in piazza e attivarsi per chiedere un'azione maggiormente incisiva, coraggiosa e lungimirante da parte dei leader politici ed economici per affrontare la crisi climatica. Entrambe si chiamano Sarah, una italiana, l'altra americana. Una è una studentessa universitaria mentre l'altra è un ex-dirigente in banca e madre di quattro figli. Sono accomunate dalla loro preoccupazione per il modo in cui stiamo trattando la terra; vorrebbero che facessimo di tutto per salvaguardare la salute del nostro pianeta perché strettamente collegata con la nostra salute, come abbiamo visto in modo drammatico in questi ultimi mesi, e parleranno delle loro motivazioni ed esperienze che le hanno spinte ad attivarsi nell'attivismo ambientale.

**REGISTRAZIONE QUI**

### **Julio 8 LIBRO: “Catadores de Emociones”**

**Autor:** [Jackie Delger](#)

**Moderators:** [Maria José Almerich](#) and Lorena Sallas Villa

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **Julio 14 Taller: Storytelling para Empoderar**

**Speaker:** [Karen Gómez](#), Ingeniera y Consultora Sostenibilidad. [GeFe](#)

**Tema:** Las experiencias de la vida y la interacción de nuestro actuar con el mundo, tienen todo el contenido necesario para de manera disruptiva mostrar lo que eres y cómo quieres impactar en el mundo. Ya la auto presentación basada en los títulos universitarios no atrae cómo lo puede hacer una narración que coloque en evidencia tu propósito. Con este taller aprenderás a crear historias que te ayuden a cumplir tus metas.

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **July 21 Using our Votes to Take Back the World**

**Speakers:** [John Bunzl](#), International Simultaneous Policy Organisation ([Simpol](#)).

**Moderator:** Paul Jarvis, National Coordinator for Simpol-Spain.

**Book:** [Simpol Solutions](#) by John Bunzl & Nick Duffell

Solving global problems could be easier than we think: Humanity is failing to tackle urgent global problems like climate change, tax avoidance, mass migration and wealth inequality. Meanwhile, voters are rebelling in the form of Brexit, Trump and the rise of the Far-Right. The SIMPOL SOLUTION reasons that there is just one barrier that prevents all governments from taking action: the fear that it would make their national economies uncompetitive. No nation can move first for fear of losing jobs and investment to others.

**RECORDING HERE**

### **July 21 BOOK: “The Real Wealth of Nations”**

**Author:** [Riane Eisler](#)

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#)

**RECORDING HERE**

### **Agosto 04 Cómo vivimos un proceso transformacional a través del SER**

**Speaker:** [Paola Cattorini](#), Founder & Creative Director de [PC Paolina Cattorini Fashion Brand](#). Consultora especialista en negocios, desarrollo, emprendedurismo, estilo e imagen. Directora en gestión del cambio y RSE.

**Moderador:** [Maria Pia Estebecorena](#), AICI CIP .VP President Argentina Interior Central Chapter.

[mariapia@ceimagen.com.ar](mailto:mariapia@ceimagen.com.ar) . Instagram: @ceimagen . sitio web [www.ceimagen.com.ar](http://www.ceimagen.com.ar)

**Tema:** Los recursos que impiden potenciar nuestro SER. El poder de la imagen, las emociones, la comunicación y el autoestima.

**GRABACIÓN AQUÍ**

### **Agosto 06 Economía circular de los plásticos**

**Speaker:** [Laura Busnelli](#), Presidente [BUPLASA](#)

**Moderadora:** Prof. Diana Carolina Sánchez, Dep. de Producción Sustentable del NOA e INTI

Tema: El plástico como materia tiene muchas propiedades valiosas e irremplazables en varios productos, es por ello que desde su descubrimiento se ha popularizado y ha llegado a los volúmenes actuales de consumo reemplazando con éxito muchas otras materias primas. Ahora bien, se requiere un uso responsable de los mismos a fin de evitar un impacto negativo en el medio ambiente. ¿Qué hábitos debemos cuidar o modificar? ¿Cómo podemos contribuir al reciclaje de los plásticos?

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Agosto 11 Ecología, arquetipos y monedas sociales: una visión femenina**

**Speaker:** [Heloisa Primavera](#), Coordinadora Red Latinoamericana de Socioeconomía Solidaria - RedLASES

**Moderadora:** [Renée Carrelo](#), Socia de [BIKOConsulting](#)

**Team:** Cada vez con más frecuencia se busca innovar en planes económicos de países, pero poco se habla de transformar el sistema monetario internacional, que impacta de modo directo sobre la economía. La tecnología blockchain ha sido una excepción en este sentido, puesto que bancos, grandes empresas y gobiernos de mega-naciones (como China) han empezado a incursionar en ese terreno. Por otro lado, en las últimas dos décadas han proliferado sistemas complementarios de monedas sociales, con la finalidad de enfrentar la escasez de dinero. El ejemplo más conocido, a nivel mundial, sigue siendo el de las redes de trueque de Argentina, que alcanzaron a tener alrededor de 6 millones de usuarios (35% de la población económicamente activa) a principios del siglo XXI. Sin embargo, no es fácil sostener ese tipo de iniciativas a lo largo del tiempo. Nuestra presentación apunta a discutir algunas hipótesis acerca de este fenómeno y explorar posibles estrategias de superación de las barreras que lo condicionan.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **August 12 BOOK: “Nurturing our humanity how domination & partnership shape our brains, lives, and future”**

**Author:** [Riane Eisler](#)

**Moderator:** [Rosie Von Lila](#)

**RECORDING [HERE](#)**

### **Agosto 19 Impacto Global del Programa 10,000 Mujeres Líderes Emprendedoras**

**Speaker:** [Agostina Pechi](#), Managing Director Head of Emerging Markets and Commodities Local Sales and Latin America Structured Credit Sales at [Goldman Sachs](#) y [Mónica Bárcena](#), CEO de ULALIGHT

**Tema:** conversaremos sobre el programa “10,000 Women Líderes Emprendedoras” que surge a partir de los cambios globales en respuesta a COVID-19. En Goldman Sachs entendemos que las empresas de todo el mundo se ven significativamente afectadas. Por ello, queremos que la educación empresarial y las habilidades prácticas ofrecidas en este curso en línea estén disponibles para muchas más mujeres en todo el mundo, de forma gratuita.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Agosto 25 Del valor personal al crecimiento económico**

**Speakers:** [Lorena Lichardi](#), Consultora y Coach ICF Especializada en Identidad Profesional

**Moderadora:** [Rosario Pedrosa](#), Consultora y Coach

**Tema:** Si hablar de dinero, cobrar o negociar es el momento más incómodo cuando hablas de tus servicios o proyecto, sería bueno para ti y para tu negocio que asistas a esta masterclass, un entrenamiento en habilidades, especialmente diseñado para mujeres decididas a lograr la sostenibilidad económica de sus proyectos y de sus vidas a través de ponerse en valor como profesionales, donde ética y prosperidad van de la mano. Compartiremos contigo los 4 pilares que necesitas desarrollar para sentirte segura y eficaz en tu labor comercial y fijar precios en los procesos de venta. Trabajaremos sobre tu: 1. Mentalidad 2. Rol 3. Estrategia y 4. Habilidad.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**



## Agosto 26 Mi Nuevo Futuro: herramientas de transformación radical

**Speaker:** [Lourdes Calderón](#), Consultora y Coach Primordial

**Tema:** Introducción al curso de “Mi Nuevo Futuro” cómo se logran cambios positivos profundos de concientización y hábitos efectivos. Mi Nuevo Futuro es el posicionamiento de tus 7 capacidades básicas que alimentan tu estado interno y “convertirme”: en un Ser Humano en balance, consciente de mis fortalezas y oportunidades de mejora para crear cada día una vida nueva, un rumbo satisfactorio o un camino diferente. Un verdadero cambio potenciando lo sano que tengo y transformando lo que me limita.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## Agosto 28 LIDERAZGO INCLUSIVO: Pedagogía Orquesta-Escuela

**Speakers:** [Jeaneth Cabrera](#), Consultora de sustentabilidad y desarrollo organizacional.

[María Valeria Atela](#), Presidenta de la FUNDACIÓN [SISTEMA DE ORQUESTAS](#) INFANTILES Y JUVENILES DE ARGENTINA.

**Tema:** Desarrollar el liderazgo inclusivo a partir del SER y la triangulación INDIVIDUO-EQUIPO Y ORGANIZACIÓN, a partir de la Pedagogía Orquesta-Escuela como modelo de transformación social del Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina. Potenciar el Liderazgo en referentes de las OSC como agentes de cambio social.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## August 31 PURPOSEHOOD: Find your “WHY”

**Speaker:** [Ammar Charani](#), Founder of Purposehood®

**Moderator:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & Chief Engagement Officer, [Women 4 Solutions](#)

**Theme:** This talk will be based on Ammar’s new book [PURPOSEHOOD](#) a brilliant best selling book on a future pulling existential theory that can help find the purpose of a person, family, business, communities, nature, and everything in existence. He also addresses 27 empowering beliefs that set the boundaries for knowing yourself, exponential growth, and understanding reality. Lastly he touches on key habit-forming practices to unleash your potentiality and that of people in your extensions of being. This is why those who are interested in finding the why of their lives and true happiness, success, and fulfillment need to invest the time to read and reflect on this book.

**RECORDING [HERE](#)**

## Septiembre 01 ¿Cuál es tu impacto en el cambio climático? ¿Cómo lo mides?

**Speakers:** [Sofia Macarena Dumé](#), Co-CEO de Clorofila Consulting y

[Paloma Rios Vizcaino](#), co-CEO de Clorofila Consulting

**Tema:** El objetivo del webinar es fortalecer las capacidades de los participantes en materia de cambio climático y Huella de Carbono, a fin de promover el manejo responsable y estratégico del uso de recursos y emisiones de Gases de Efecto Invernadero dentro de empresas, instituciones, organizaciones, entre otras. Para ello, el curso busca realizar una capacitación integral, que conduzca a:

- Concientizar y sensibilizar a los participantes en las causas y consecuencias del Cambio Climático y la forma de mitigarlo.
- Interiorizar a los participantes en la forma de medir su contribución al Cambio Climático a través del indicador de Huella de Carbono.
- Transmitir conocimientos técnicos y herramientas para desarrollar acciones y soluciones que mitiguen el Cambio Climático.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## September 02 Mindfulness e benessere

**Speaker:** Silvia Vernaschi, Mindfulness instructor and Impact coach - The Mind Bliss Coaching  
No recording

## September 03 Prospering Economies Built by Thriving Communities

**Speaker:** [Caroline Dama Madagow](#), Country Coordinator, co - founder and non executive director special projects, [Grassroots Economics](#) Foundation and Green World Campaign Kenya.

**Topic:** The introduction of the CIC is designed to strengthen the national economy by providing a medium of exchange that can be used in the absence of sufficient national currency due to factors such as weak economic development and the utilization of available national currency to pay for imports. The CIC provides a medium of exchange that is counter cyclical to the economic cycle. Where an economy slows down people's inclination is to reduce their consumption and save their money. The CIC provides a mechanism for people to continue local economic activity - providing and paying for goods and services - even when national currency is in short supply. This promotes the stability of local markets and acts as a counterweight to a slowing national or global economy.

[RECORDING HERE](#)

### **Septiembre 04** BOOK: *"Apreciatividad: El Arte de Percibir lo Valioso"*

**Autora:** [Laura Isanta](#)

**Moderadoras:** [Maria Jose Almerich](#) & [Maria Lorena Salas](#), Socias en [Conexión](#)

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

### **Septiembre 08** Cosecha del Estudio sobre estilos de liderazgo de empresarias y emprendedoras de triple impacto

**Speaker:** [Andrea Liliana Perez](#), REGENERA Desarrollo Humano Consciente

**Tema:** Resultados y cosecha del estudio con 50 mujeres empresarias y emprendedoras Latinoamericanas de triple impacto. Descripción de las acciones concretas para acompañar el desarrollo empresarial de la región a través de la economía del cuidado.

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

### **September 10** Five Scarves: Doing the impossible

**Speaker:** [Rana Dajani](#), Founder and Director, [We Love Reading](#).

**Topic:** Rana Dajani's Five Scarves: Doing the Impossible—If We Can Reverse Cell Fate, Why Can't We Redefine Success? is an exploration of the intersections between gender, race, religion, and science told through the eyes of one of the world's leading Muslim women scientists. Dajani, a Professor of Molecular Biology at the Hashemite University of Jordan, points to the 2006 discovery of induced pluripotent stem cells which allowed researchers to reverse engineer embryonic life forms, and asks us why a similar breakthrough might not be possible in the pursuit of gender equality. Seeking a paradigm shift in the fight against women's oppression, Dajani makes the case for radically transforming the social institutions, cultures, and customs of our world to fully validate and support all women. The reader is led through the many phases of Dajani's dizzying life journey, from the bustling world of Amman, to the quiet neighborhoods of Iowa City, back through Jordan's universities, schools, and refugee camps, and into the halls of Harvard, Cambridge, Grenoble, and the United Nations. The author wears five scarves, those of a mother, teacher, scientist, social entrepreneur, and feminist. Her story tells of all the challenges she's faced and the innovations she's made in everything from genetic analysis and science pedagogy, to grassroots social change and Islamic perspectives on evolution. Finally, Dajani offers a provocative and far-reaching meditation on the fight for women's liberation today and what it would take to build a truly equal and humane society.

[RECORDING HERE](#)

### **September 15** GREEN SWANS: The Coming Boom in Regenerative Capitalism

**Speakers:** [John Elkington](#) and [Louise Kjellerup Roper](#)

**Moderator:** [Eli Ingraham](#), COO TIE Global Artisans

**Topic:** Join [John Elkington](#) and [Louise Kjellerup Roper](#) of [Volans](#) as they discuss "regenerative capitalism" as a better model for the 21st century. Dubbed the "Godfather of Sustainability" and the founder of four social-purpose businesses, John's latest book *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism* explores systems change solutions that can exponentially regenerate and preserve people, planet, and profit. John's colleague, Volans CEO Louise Kjellerup Roper, has always worked at the bleeding edge of innovation and entrepreneurship, successfully launching, running and advising high impact cradle-to-cradle and circular economy brands across Europe, now running Volans to be the foremost advisors for ambitious leaders to step into the future and drive value for people

and the planet. Together, Louise and John aim to expand our thinking from responsibility through resilience and toward regeneration.

[RECORDING HERE](#)

## **Settembre 16** Sessione di Coaching: Come trovare le chiavi per ricominciare con determinazione e resilienza

**Speaker:** [Silvia Vernaschi](#), Impact Coach e Mindfulness instructor - [The Mind Bliss Coaching](#)

**Argomento:** Che cos'è importante per te in questo momento? Cos'è andato bene negli ultimi mesi? Cos'è stato difficile? E cosa vuoi per te e la tua vita nei prossimi mesi?

Durante questo incontro di coaching di gruppo ti guiderò per riflettere su ciò che è importante per te, capire quali passi intraprendere per raggiungere la realtà che desideri, e quali sono gli ingredienti che ti serviranno per mantenere fede alle tue intenzioni.

Durante questo incontro, useremo anche delle tecniche di mindfulness per aiutarci a centrarci e connetterci a noi stesse, in modo a trovare le risposte che ci servono.

[REGISTRAZIONE QUI](#)

## **Septiembre 22** Los ODS origen y foco en el ODS#5

**Speaker:** [Laura Gaidulewicz](#), CEO de [Binden Group](#)

**Moderadora:** [Jesica Pullo](#), Fundadora y Directora de Biotico

**Topic:** Cómo nace y por qué la agenda del desarrollo sostenible (ODS). Las iniciativas internacionales sobre el tema y su impacto en los negocios a nivel planetario. Desafíos que involucran la gestión responsable. ¿Sólo para grandes empresas? ¿Cómo afecta a las PyMES? ¿Por qué es una oportunidad a la hora de emprender? La innovación y la diversidad como motores de la agenda. La igualdad de género como objetivo y motor: ¿Qué involucra el ODS 5 y por qué?

[GRABACIÓN AQUÍ](#)

## **September 25** How neuroscience helps you adapt and be more resilient

**Speaker:** [Soraya Shaw](#), Founder and Director [Springboard](#) Coaching Ltd, Applied Neuroscientist and Executive Coach

**Moderator:** [Servane Mouazan](#), CEO [OGUNTE](#)

**Topic:** Are you seeking solutions on how to "adapt" and be more resilient, internally as a leader, and externally, as you engage with others in your team or your community? Soraya Shaw, applied neuroscientist, executive coach, and behaviour change specialist, will explain, in this conversation with Servane Mouazan, Bcorp founder and social leadership expert, how the brain works and how we can direct it to enhance our wellbeing and our resilience.

[RECORDING HERE](#)

## **October 01** Social Finance: The importance of food sovereignty for women farmers

**Speaker:** [Sandy McClure](#), Director of Philanthropic Partnerships at Global Greengrants Fund UK

**Moderator:** [Servane Mouazan](#), social entrepreneur, CEO of Ogunte CIC, and steering committee member at Women in Social Finance, and will give an overview and understanding of these Women farmers' situation.

**Topic:** The importance of food sovereignty - where local people have control over their own food production which is small scale, climate-resistant, healthy for people and healthy for the planet. How COVID has contributed to the importance of this topic for the communities most impacted by the multiple crises of the pandemic, food insecurity and environmental degradation. How Global Greengrants Fund works intersectionality work with women, indigenous peoples, youth, and people living with disabilities globally, Why systems change is needed to tackle Environmental and Social Justice.

[RECORDING HERE](#)

## **Octubre 15** Expande tu consciencia para iluminarte con amor

**Speaker:** [Elsy Sierralta](#), Gerente, [Prominnig](#).

**Tema:** En este taller podrás descubrir las diferentes facetas que tenemos los seres humanos y cómo lograr identificarlas, para ser capaces de comprender el mensaje que hay detrás de ella, y la idea es aprender de aquello que creemos y lo hemos hecho nuestro sin cuestionar, en este taller descubrirás la co dependencia que generamos de estos sesgos inconscientes que nos impiden, ver la vida desde la simpleza de sólo SER. Conocerás técnicas para desprenderte de pensamientos tóxicos que te impiden avanzar y crear tu estado consciente de co creación para impulsarte cada día a un nuevo e inspirador amanecer.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Octubre 22 El Poder de Ordenizarte**

**Speaker:** [Laura Escobar](#), CEO de [Ordenizarte](#). (método MarieKondo)

**Tema:** Si el estrés y agotamiento de trabajar desde tu casa y en tu casa, se volvió una constante en estos nuevos tiempos, quiero invitarte a esta masterclass donde compartiré un entrenamiento inicial en habilidades de organización de espacios y gestión de tiempos y tareas.

Inspirado en el método de Marie Kondo, te contaré cómo el desorden puede desaparecer de tu vida de una vez y para siempre y este cambio te dejará tiempo y espacio para lo realmente importante.

Especialmente diseñado para mujeres decididas en avanzar en su carrera profesional/emprendimiento y a alcanzar el anhelado equilibrio con su vida personal/familiar.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Octubre 27 Generando el cambio a través de LA MENTORÍA**

**Speakers:** [Viola Edward](#), [Teresa Egana](#), Chelsey Baker, Paqui Garcia, Laura Garcia, Laura Giadorou Koch.

**Tema:** Una conversación con expertas acerca de cómo celebrar, conectar y educar a través de la mentoría.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **Ottobre 28 L'Arte Come Bene di Prima Necessità: Inclusiva, Generosa, Sostenibile**

**Speaker:** [Ria Lussi](#), , Artist

**Moderator:** [Anne van Merkensteijn](#), Marketing and Communication Consultant & Educator

**Argomento:** Un dialogo sul percorso artistico di Ria Lussi e la sua visione per un arte solidale e inclusiva. L'arte non e' un lusso, appartenente a pochi, ma si trasforma invece in un bene di prima necessita' per la societa' contemporanea, che ci circonda e restituisce con generosita' energia vitale e aiuti concreti.

**REGISTRAZIONE [QUI](#)**

### **Noviembre 03 NONFLICT: el arte de gestionar el conflicto en la vida y la empresa**

**Speaker:** [Laura Giadorou Koch](#), Founder & CEO of [Women 4 Solutions](#) y Miembra de la Junta directiva de [Million PeaceMakers](#)

**Tema:** La metodología Nonflict es un método simple y efectivo de tres pasos que proporciona un enfoque estructurado para la resolución de conflictos. Los pasos llevan a las personas a entenderse entre sí, luego a discutir su realidad compartida y finalmente a tomar medidas activas para co-crear la resolución de conflicto entre las partes. Se han entrenado globalmente a más de 300,000.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

### **November 19 Climate Solution: The Power in our Hands**

**Speaker:** [Mridula Ramesh](#), [Sundaram Climate Institute](#)

**Topic:** What is the power and the role of individual & community action in tackling climate change.

**RECORDING [HERE](#)**

## **Women 4 Solutions**

## Webinars 2019

### **Octubre 14** Equidad de Género: ONU Mujeres y los Principios de Empoderamiento de la Mujeres (WEPs)

**Speaker:** [Teresa Pérez de Castillo](#) ONU Mujeres/UN Women (Uruguay), [Roxana Martinelli](#) (Chile), y Ester Senso Ruiz (Coordinadora Regional)

**Tema:** Equidad de Género: ONU Mujeres y el movimiento de los 7 principios de Empoderamiento de la mujer. Implementación de los programas: WEP y Gana-Gana Mejores prácticas y sugerencias de compromisos.

**GRABACIÓN** [AQUÍ](#)

### **October 15** B Corp movement moving forwards, B Impact Assessment (BIA) and its impact in the European companies

**Speaker:** [Marcello Palazzi](#) (Founder of B Lab Europe) & B Lab Europe team

**Topic:** B Corp movement moving forwards and its impact in the European companies, best practices and suggestions for commitments

**RECORDING** [HERE](#)

### **Outubro 17** Gender equality: UN Women

**Speaker:** [Adriana Carvalho](#) UN Women Brazil

**Tema:** Equidad de Género: ONU Mujeres y el movimiento de los 7 principios de Empoderamiento de la mujer. Implementación de los programas: WEP y WIN-WIN. Mejores prácticas y sugerencias de compromisos.

**GRAVANDO** [AQUÍ](#)

### **Octubre 22** Sistema B Internacional

**Ponente:** [Ángela María Camacho](#), presidenta de la Junta Directiva de Sistema B Internacional (Ejecutiva de Microsoft, AT&T, BP y Shell)

**Tema:** Sistema B: Visión y misión del movimiento en Latinoamérica, objetivos, las herramientas del Sistema B y el foco en equidad de género del movimiento y sugerencias de compromisos concretos.

**GRABACIÓN** [AQUÍ](#)

### **Octubre 31** Metodología NONFLICT

**Ponente:** [Ximena Velez](#), Junta Directiva de Million Peacemakers, 20 años como consultora de resolución de conflicto

**Team:** NONFLICT: el arte de resolver conflictos de manera muy simple y ganar confianza, e impactar positivamente en la toma de decisiones, y en el desempeño y resultados personales y en el negocio.

**GRABACIÓN** [AQUÍ](#)

### **November 5** UN WOMEN: Gender Equality & the WPS: Women Empowering Principles

**Speakers:** [Anna Falth](#) and [Anna Gollub](#), UN WOMEN

**Topic:** Gender Equality with UN Women: 7 Women Empowerment Principles (WEPs) and Win-Win Programs updates and best practices. <https://www.unwomen.org/en>

**RECORDING** [HERE](#)

### **Noviembre 5** Economías de triple impacto

**Ponentes:** [Renée Carrelo](#), CEO, BIKO Consulting

**Tema:** El triple impacto: modelo de negocios, proceso de certificación B, multiplicadores B. Buenas prácticas y sugerencias de compromisos.

**GRABACIÓN** [AQUÍ](#)

## Noviembre 12 Metodología del World Café

**Ponentes:** [Cecilia Soriano](#), Consultora y especialista en Liderazgo

**Tema :** Metodología del World Café y otras maneras de crear diálogo en grupos o eventos con muchos participantes. Enfocarse dentro del marco del “**Liderazgo Conversacional**”, que es el estilo de Liderazgo, desde donde opera el World Cafe, un liderazgo capaz de convocar a la inteligencia colectiva en nuestros equipo, comunidades y organizaciones al servicio de crear soluciones innovadoras a los desafíos y transformar el conflicto en colaboración creativa.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## Noviembre 13 Ciudades +B

**Ponente:** [Tomás de Lara](#), Co fundador de Ciudades+B/ Cities CAN B y Co-Liad de ColaborAmerica.

**Tema:** Ciudades+B/ Cities CAN B, cómo emprender en tu ciudad el Camino+B. El impacto en la ciudad y ciudadanos, experiencia: Río+B y Mendoza+B. Buenas prácticas y sugerencias de compromisos.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## Noviembre 19 B ACADEMICS & ACADEMIA B

**Speaker:** [Jessica Thomas](#), North Carolina State University & Chair of the board de B Academics

**Topic:** The scope of B Academics and Academia B, impact in middle, high school and university level education. The research that is happening on B Corp movement and outcomes of these researches. <http://www.bacademics.org/>

**RECORDING [HERE](#)**

**PPT [Here](#)**

## Novembro 21 Políticas Públicas voltadas aos negócios de impacto

**Ponente:** [Rachel Karam](#) (Abogada B) Estudio Trotta, Eberhart, Sotomajor Karam

**Tema:** Ações de influência em políticas públicas, a proposta de lei de Empresa de Benefício no Brasil, questões sobre leis de igualdade de gênero, pay gap, ect

**GRAVANDO [AQUÍ](#)**

## Noviembre 26 El impacto de la Ley BIC en Nuestra Sociedad y Economía

**Ponentes:** [Laura Ocampo](#) (Abogada B Argentina) y [Natalia Hughes](#) (Abogada B Uruguay y presidenta de Sistema B Uruguay)

**Tema:** La importancia de la Ley de **Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo** (Ley BIC). La ley BIC ha sido aprobada en Colombia, (Nov 2019) por hoy el único país en Latinoamérica. En Argentina, Perú, Brasil y Chile la ley BIC está por ser aprobada. “Benefit Corporation” en Estado Unidos (Ley BIC) ha sido aprobada en 37 de los 50 Estados como ley y por hoy hay más de 10,000 compañías incorporadas como tales en USA. En Europa sólo Italia tiene una ley BIC. El impacto que tiene esta ley en la sociedad y en la economía del país.

**GRABACIÓN [AQUÍ](#)**

## Noviembre 26 Metodología World Cafe

**Speaker:** [Ursula Araujo](#), CEO de IÓNICA y líder de Mulheres B Brasil

**Tema :** Metodología del World Café. Técnica que permite la construcción de diálogos y procesos conversacionales colaborativos en entornos amigables, fomentando espacios de desarrollo y crecimiento con el alumbramiento de excelentes ideas a partir de la inteligencia colectiva.

**GRAVANDO [AQUÍ](#)**

## Noviembre 28 Compras/Licitación Pública Sustentables del Gobierno Mendoza, la nueva ley y aplicación

**Ponente:** [Ana Sevilla](#), Senadora Provincial en Gobierno de Mendoza, Argentina.

**Moderadora:** Andrea Nallim, Co CEO de Reciclag

**Tema:** El gobierno de Mendoza, Argentina prioriza por ley las compras/licitaciones públicas sustentables a empresas de triple impacto, características de la ley, objetivos, implementación e implicancias de transparencia en las compras y servicios.

**RECORDING** [HERE](#)

**PPT** [AQUÍ](#)

**REPORTE** [AQUÍ](#)

### **December 3 Cities CAN B**

**Speakers:** [Delfina Zagarzazu](#)

**Topic:** Cities CAN B. How to undertake the “B Corp Journey” in your city. The impact on the city and citizens, experience from initiatives in Scotland, Rio/Brazil and Mendoza/Argentina and Medellin/Colombia. Suggestions of good practices. [www.canb.scot](http://www.canb.scot) and <http://www.citiescanb.org/>

**RECORDING** [HERE](#)

**PPT** [HERE](#)

### **December 12 Ciudades +B**

**Ponente:** [Tomás de Lara](#), Co fundador de Ciudades+B/ Cities CAN B y Co-Lead de ColaborAmerica.

**Moderator:** [Carolina Aragão](#), CEO of Agencia Somar – (B corp in Brasil)

**Tema:** Ciudades+B/ Cities CAN B, cómo emprender en tu ciudad el Camino+B. El impacto en la ciudad y ciudadanos, experiencia: Río+B y Mendoza+B. Buenas prácticas y sugerencias de compromisos.

**RECORDING** [HERE](#)

### **December 17 THINK EQUAL: A Vaccination of Values**

**Speaker:** [Leslee Udwin](#), Founder & CEO of THINK EQUAL and filmmaker and activist, voted by the NY Times No. 2 Most Impactful Women of 2016 (after Hillary Clinton), and winner of the UN Women for Peace Activist Award, is ensuring positive outcomes for our children with a concrete, replicable, scalable and incredibly inexpensive Social and emotional learning program for 3-6 year old. Her “pre #Me too” documentary "India's Daughter" sparked a movement to end violence against women and showed her the root cause of violence so clearly, that it brought her seamlessly to the solution. Her organization is now impacting 38,000 children in just 3 years in 13 countries across 5 continents.

**Moderator:** [Lucia Todd](#), Social Entrepreneur, Monterrey, México

**RECORDING** [HERE](#)